



INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)

APARTADO 1

Clave del Centro Gestor	05P0PT	Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística	Periodo	Primer Trimestre
-------------------------	--------	------------------------------	------------------------------------	---------	------------------

I. Planeación Operativa

I.1. Estructura programática

Clave de Pp	F022	Denominación de Pp	Desarrollo, promoción y posicionamiento de la Ciudad de México y su marca CDMX									
Actividad Institucional	079	Promoción y fomento del turismo	Vinculación al Programa de Gobierno	Eje	2	Ciudad Sustentable	Sub Eje	1	Desarrollo económico sustentable e incluyente y generación de empleo	Sub Sub Eje	5	Fomento al turismo
Objetivo de Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Meta del ODS		11.a	Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.						

II. Evolución del Gasto

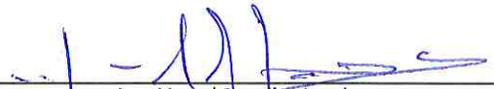
II.1. Por momentos contables

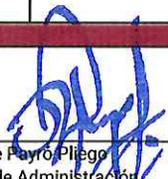
Periodo	Presupuesto original (1)	Presupuesto modificado (2)	Presupuesto programado al periodo (3)	Presupuesto ejercido (4)	Porcentaje de avance en el gasto (4/3)
1T	\$ 60,000,000.00	\$ 60,000,000.00	\$ 22,000,000.00	\$ -	0%
2T					
3T					
4T					
CP					

II.2. Por tipo y capítulo de gasto

Concepto	Gasto corriente				Gasto de inversión			Otros	
	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000
	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y otras Ayudas	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Inversión Pública	Inversiones Financieras y otras Provisiones	Participaciones y Aportaciones	Deuda Pública
Presupuesto original	\$ -	\$ -	\$ 60,000,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Presupuesto modificado			\$ 60,000,000.00						
Presupuesto ejercido			\$ -						

Firmas de responsables

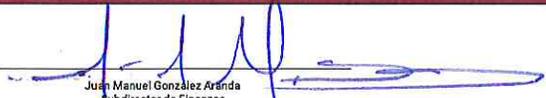

 Juan Manuel González Aranda
 Subdirector de Finanzas
 jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1054


 Jorge Payro Pliego
 Director de Administración
 jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1060



INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAP)															
APARTADO 2															
Clave del Centro Gestor		OSPOPT		Unidad Responsable del Gasto			Fondo Mixto de Promoción Turística				Periodo		Primer Trimestre		
I. Planeación Operativa															
I.1. Estructura programática															
Clave de Pp		F022		Denominación de Pp			Desarrollo, promoción y posicionamiento de la Ciudad de México y su marca CDMX								
III. Indicadores de corto plazo															
Nivel del indicador	Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto programado anual	Numerador absoluto de avance	Población atendida	Avance programado (%)				Avance realizado (%)				Medio de verificación
							1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
C1	Campañas publicitarias focalizadas realizadas	Número de campañas realizadas de promoción y difusión	Este indicador registra el número de las campañas de promoción y difusión turística, al considerar la afluencia de turistas que se alojan en CDMX previo y posterior a las mismas	4	1	1					25%				Información de DATATUR (Secretaría de Turismo de la CDMX) y del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
C1A1	Calendarización de campañas focalizadas	Número de calendarizaciones de campañas focalizadas conforme a los diferentes momentos y acontecimientos del año	El indicador mide el porcentaje de las calendarizaciones de campañas suficientes y focalizadas que incentivan la llegada de turismo nacional e internacional y que promueven un mayor alojamiento de turistas en la Ciudad de México	4	1	1					25%				Cifras del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
C2	Proyectos de inversión turística impulsados	Número de proyectos de inversión turística para el rescate y la renovación urbana así como para preservar el patrimonio cultural y el rescate de inmuebles de valor histórico	Este indicador permite obtener cuántos proyectos de inversión turística fueron impulsados para el rescate y la renovación urbana así como para preservar el patrimonio cultural y el rescate de inmuebles de valor histórico	7	0	0					0%				Cifras del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
C2A1	Firma de Instrumentos Jurídicos	Número de convenios de colaboración, concertación, memorandums de entendimiento, entre otros, firmados para crear un ecosistema turístico atractivo a través de acciones de concertación, coordinación y/o promoción de la Ciudad de México	Este indicador permite conocer el número de Instrumentos Jurídicos celebrados para la creación de un ecosistema turístico atractivo	10	2	2					20%				Cifras del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
C3	Eventos nacionales e internacionales con posicionamiento de la Ciudad de México celebrados	Porcentaje del número de eventos en los que la Ciudad de México fue promocionada como sede de reuniones y difundida como ciudad de atractivos turísticos entre los detectados como eventos de promoción	Este indicador permite obtener el número de eventos en los que la Ciudad de México fue promocionada estratégicamente como sede de reuniones y difundida como ciudad de atractivos turísticos	12	1	1					8%				Registro estadístico del Gobierno de la Ciudad de México, Datos de DATATUR de la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México y cifras del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México
C3A1	Posicionamientos en eventos de las marcas gestionadas	Número de eventos en los que se posicionó alguna de las marcas gestionadas por la Entidad	Este indicador permite conocer el número de eventos en los que se posicionó alguna de las marcas que gestiona la Entidad para darles difusión	6	1	1					17%				Cifras del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México

Firmas de responsables


Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzalez@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext. 1054


Jorge Payró Miegó
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext. 1060



INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAPI)												
APARTADO 1												
Clave del Centro Gestor	05P0PT		Unidad Responsable del Gasto	Fondo Mixto de Promoción Turística				Período	Primer Trimestre			
I. Planeación Operativa												
I.1. Estructura programática												
Clave de Pp	N001		Denominación de Pp	Cumplimiento de los programas de protección civil								
Actividad Institucional	002	Gestión integral de riesgos en materia de protección civil	Vinculación al Programa de Gobierno	Eje	5	Cero Agresión y Mas Seguridad	Sub Eje	3	Protección civil	Sub Sub Eje	3	Evitar nuevos riesgos
Objetivo de Desarrollo Sostenible	11	Ciudades y comunidades sostenibles	Meta del ODS	11.5		De aquí a 2030, reducir significativamente el número de muertes causadas por los desastres, incluidos los relacionados con el agua, y de personas afectadas por ellos, y reducir considerablemente las pérdidas económicas directas provocadas por los desastres en comparación con el producto interno bruto mundial, haciendo especial hincapié en la protección de los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad.						
II. Evolución del Gasto												
II.1. Por momentos contables												
Periodo	Presupuesto original (1)	Presupuesto modificado (2)	Presupuesto programado al periodo (3)			Presupuesto ejercido (4)			Porcentaje de avance en el gasto (4/3)			
1T	\$ 5,000.00	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	
2T												
3T												
4T												
CP												
II.2. Por tipo y capítulo de gasto												
Concepto	Gasto corriente				Gasto de Inversión			Otros				
	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000			
	Servicios Personales	Materiales y Suministros	Servicios Generales	Transferencias, Asignaciones, Subsidios y otras Ayudas	Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	Inversión Pública	Inversiones Financieras y otras Provisiones	Participaciones y Aportaciones	Deuda Pública			
Presupuesto original	\$ -	\$ -	\$ 5,000.00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -			
Presupuesto modificado			\$ 5,000.00									
Presupuesto ejercido			\$ -									
Firmas de responsables												
 Juan Manuel González Aranda Subdirector de Finanzas jgonzaleza@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1054			 Jorge Payro Pliego Director de Administración jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1060									



INFORME DE AVANCE PRESUPUESTAL Y DE INDICADORES (IAP)															
APARTADO 2															
Clave del Centro Gestor		05POPT		Unidad Responsable del Gasto		Fondo Mixto de Promoción Turística				Periodo		Primer Trimestre			
I. Planeación Operativa															
I.1. Estructura programática															
Clave de Pp		N001		Denominación de Pp		Cumplimiento de los programas de protección civil									
III. Indicadores de corto plazo															
Nivel del Indicador	Resumen Narrativo	Definición del Indicador	Descripción de bienes y servicios brindados	Denominador absoluto programado anual	Numerador absoluto de avance	Población atendida	Avance programado (%)				Avance realizado (%)				Medio de verificación
							1T	2T	3T	4T	1T	2T	3T	4T	
C1	Simulacros realizados durante el ejercicio	Porcentaje de simulacros	Mide el cumplimiento de los simulacros practicados, para que a base del ensayo sea posible determinar e identificar que hacer y como actuar en caso de que se presente una emergencia; así como, conocer la contribución con la cultura de protección civil en las personas servidoras publicas	2	0	0								Archivos de la Dirección de Administración, http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html y https://servidoresx3.finanzas.cdmx.gob.mx/egresos/cp2023_24/	
C1A1	Celebrar reuniones informativas con personal de protección civil	Porcentaje de Reuniones Informativas	Mide el número de reuniones informativas realizadas por la cuadrilla de protección civil	2	0	0								Archivos de la Dirección de Administración, http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html y https://servidoresx3.finanzas.cdmx.gob.mx/egresos/cp2023_24/	
C2	Capacitaciones en protección civil otorgadas y cursadas	Porcentaje de Capacitación	Este indicador mide el avance de las capacitaciones y el personal capacitado en materia de protección civil	1	0	0								Archivos de la Dirección de Administración, http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html y https://servidoresx3.finanzas.cdmx.gob.mx/egresos/cp2023_24/	
C2A1	Programar y celebrar capacitaciones	Porcentaje de cursos programados en materia de protección civil	Mide el número de cursos en materia de protección civil programados durante el año dirigidos en primera instancia al personal que conforme la cuadrilla de protección civil	1	0	0								Archivos de la Dirección de Administración, http://data.fmpt.cdmx.gob.mx/transparencia/transparencia.html y https://servidoresx3.finanzas.cdmx.gob.mx/egresos/cp2023_24/	
Firmas de responsables															


Juan Manuel González Aranda
Subdirector de Finanzas
jgonzalez@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1054


Jorge Payró Plego
Director de Administración
jpayrop@fmpt.cdmx.gob.mx 55 7599 3082 Ext.1060