



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX.
CIUDAD DE MÉXICO

v. TOMA DE CONOCIMIENTO DEL INFORME DE ACTIVIDADES DE LA DIRECCIÓN GENERAL DEL FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 01 DE ENERO AL 31 DE OCTUBRE DE 2018



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX.
CIUDAD DE MÉXICO

1. Informe de la Dirección General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

Con fundamento en el artículo 71, fracción VIII de la Ley Orgánica de la Administración Pública de la Ciudad de México, a continuación, se presenta el Informe de Actividades de la Dirección General de este Fideicomiso.

Para el funcionamiento de este Ente Público, su estructura orgánica está conformada por una Dirección de Administración, encargada de la operación de los recursos financieros, humanos y materiales, así como de realizar las gestiones necesarias en materia de almacenes e inventarios, servicios generales, adquisiciones y arrendamientos.

Se tiene una Coordinación Jurídica y de la Unidad de Transparencia, para brindar certeza en las actividades cotidianas de este Fideicomiso en estricto apego al marco normativo vigente en la Ciudad de México.

De manera adicional, para el cumplimiento de la misión de esta Entidad que es implementar, asesorar y financiar los planes, programas y actividades turísticas en la Ciudad de México, se dispone de cuatro direcciones de área para la promoción: Dirección de Evaluación e Información Estratégica, Grandes Eventos, Mercadotecnia y Relaciones Públicas, mismas que tienen la responsabilidad de dar cumplimiento a los acuerdos encomendados por el Comité Técnico.

2. Informe de la Subdirección de Recursos Financieros

Presupuesto aprobado por la Asamblea Legislativa del Distrito Federal

De conformidad a lo dispuesto en el Decreto de Presupuesto de Egresos de la Ciudad de México para el ejercicio fiscal 2018, la Asamblea Legislativa del Distrito Federal autorizó al Fondo Mixto de Promoción Turística un presupuesto original de 415,925.7 miles de pesos, distribuidos en 32,615.6 miles de pesos para servicios personales, 338,115.0 miles de pesos para la promoción y difusión de sitios turísticos, culturales, recreativos y deportivos del Distrito Federal y 45,195.1 miles de pesos para otros gastos corrientes.

Modificaciones presupuestales

Del 1º de enero al 31 de octubre de 2018 ^{1/} se autorizaron las siguientes afectaciones presupuestarias líquidas:

- Adición líquida de recursos propios por la cantidad de 44,432.0 miles de pesos por concepto de remanentes reconocidos en el cierre de Cuenta Pública del ejercicio 2017,



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX.
CIUDAD DE MÉXICO

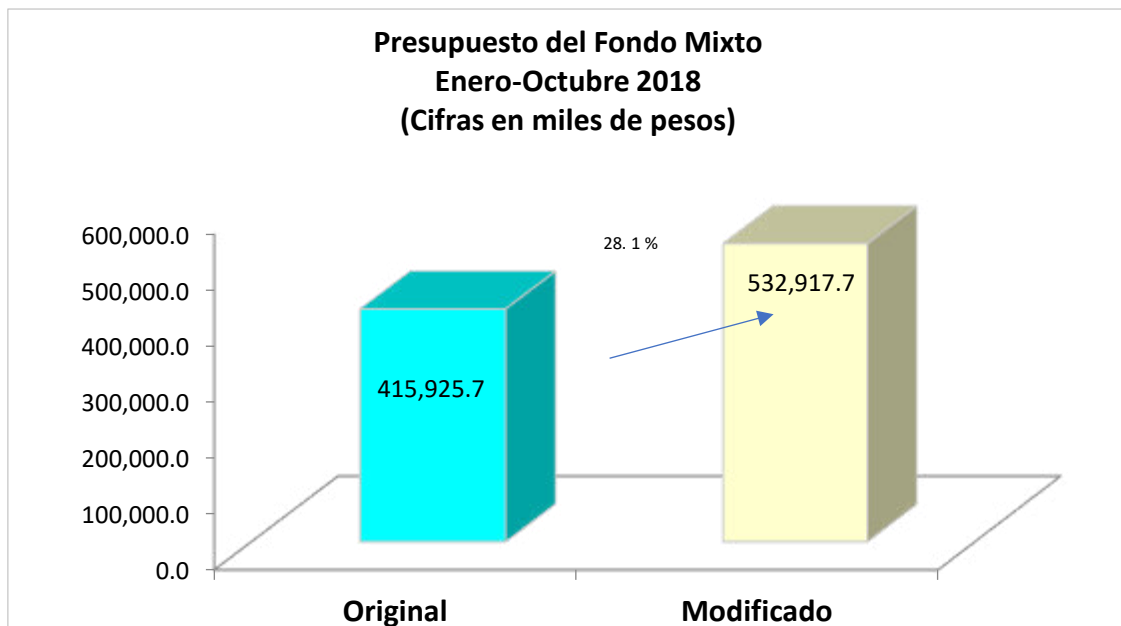
de conformidad al Acuerdo Número SE/01/01/2018 autorizado por el Comité Técnico del FMPT-CDMX en la Primera Sesión Extraordinaria celebrada el 16 de mayo de 2018 con la finalidad de disponer con suficiencia presupuestaria en los meses de mayo y junio de 2018 para cubrir las erogaciones del capítulo 3000 "Servicios generales" en la partida 3992 "Servicios para la promoción y difusión de sitios turísticos, culturales, recreativos y deportivos del Distrito Federal" para la Campaña de Promoción Turística Nacional de la Ciudad de México 2018, Campaña de Promoción Turística Internacional de la Ciudad de México 2018, Promoción de la Ciudad de México a través de arte, cine, teatro, arquitectura, música, museos, exposiciones de todo tipo y sitios de atracción y Promoción de la Ciudad de México y la marca CDMX a través de eventos y contenidos deportivo-recreativos, lo anterior para dar continuidad a las estrategias, activaciones, acciones y contenidos implementados, además de desarrollar nuevos para promocionar, fomentar, mejorar la actividad turística de la Ciudad de México e investigar su impacto, a través de la contratación de personas físicas y/o morales para la elaboración y difusión de campañas de promoción turística, publicidad, merchandising, marketing de la Ciudad de México y/o presencia de marca CDMX y/o presencia visual del Fondo Mixto de Promoción Turística en el ámbito nacional e internacional, dar continuidad y ampliar la oferta de entretenimiento en sus diferentes manifestaciones a través de la promoción de la Ciudad de México y/o presencia de marca CDMX y/o presencia visual del Fondo Mixto de Promoción Turística, lo que permitirá posicionarla como un destino nacional e internacional dedicado a la promoción del arte, cine, teatro, arquitectura, música, museos, exposiciones, galeristas y público en general y promover, fomentar y mejorar la actividad turística y la imagen de la Ciudad de México, a través de presencia de marca CDMX y/o presencia visual del Fondo Mixto de Promoción turística, en toda clase de eventos deportivo-recreativos locales, nacionales e internacionales.

- Adición líquida de recursos fiscales por la cantidad de 72,560.0 miles de pesos, de conformidad a los Acuerdos Números SE/02/01/2018, SE/02/02/2018, SE/02/03/2018 y SE/02/04/2018 autorizados por el Comité Técnico del FMPT-CDMX en la Segunda Sesión Extraordinaria celebrada el 10 de agosto de 2018, con la finalidad de disponer con suficiencia presupuestaria en los meses de agosto, septiembre, octubre, noviembre y diciembre de 2018 en el capítulo 3000 "Servicios generales", en la partida 3992 "Servicios para la promoción y difusión de sitios turísticos, culturales, recreativos y deportivos del Distrito Federal", recursos que se destinarán a dar continuidad a diversas acciones, actividades y contenidos, además de desarrollarse nuevas estrategias para promocionar, fomentar y mejorar la actividad turística de la Ciudad de México, a través de la elaboración y difusión de campañas de promoción, publicidad, merchandising, marketing turístico de la Ciudad de México y/o presencia de marca CDMX y/o presencia visual del Fondo Mixto de Promoción Turística a nivel nacional, entre las que destacan espacios publicitarios en medios masivos de comunicación como televisión, radio,



medios impresos de todo tipo, medios literarios, internet, redes sociales, video fotográfico, películas, eventos, concursos, festivales, publicidad fija y móvil, fam trip, press trip, agencias de publicidad, relaciones públicas, desarrollo de acciones, profesionalizaciones, activaciones, eventos de promoción y/o difusión locales y nacionales, creación de paquetes atractivos dirigidos a los diferentes perfiles, que contengan servicios accesibles, profesionales y de mejor calidad, así como promociones para motivar la estadía del visitante, consumo de servicios y compras de interés en turistas para la Ciudad de México, financiamientos de proyectos del sector privado, y público que tengan influencia e impacto turístico, actualizaciones de contenido y/o participaciones en eventos que por su periodicidad y significado a nivel nacional y local atraigan visitantes a la Ciudad de México, y con ello se posicione y consolide como una metrópoli de nivel mundial, así como su marca Ciudad.

Con estas adiciones el presupuesto del Fondo Mixto se incrementó en 116,992.0 miles de pesos, lo que representa un aumento de 28.1 % al pasar de 415,925.7 miles de pesos a 532,917.7 miles de pesos como se observa en la siguiente gráfica:

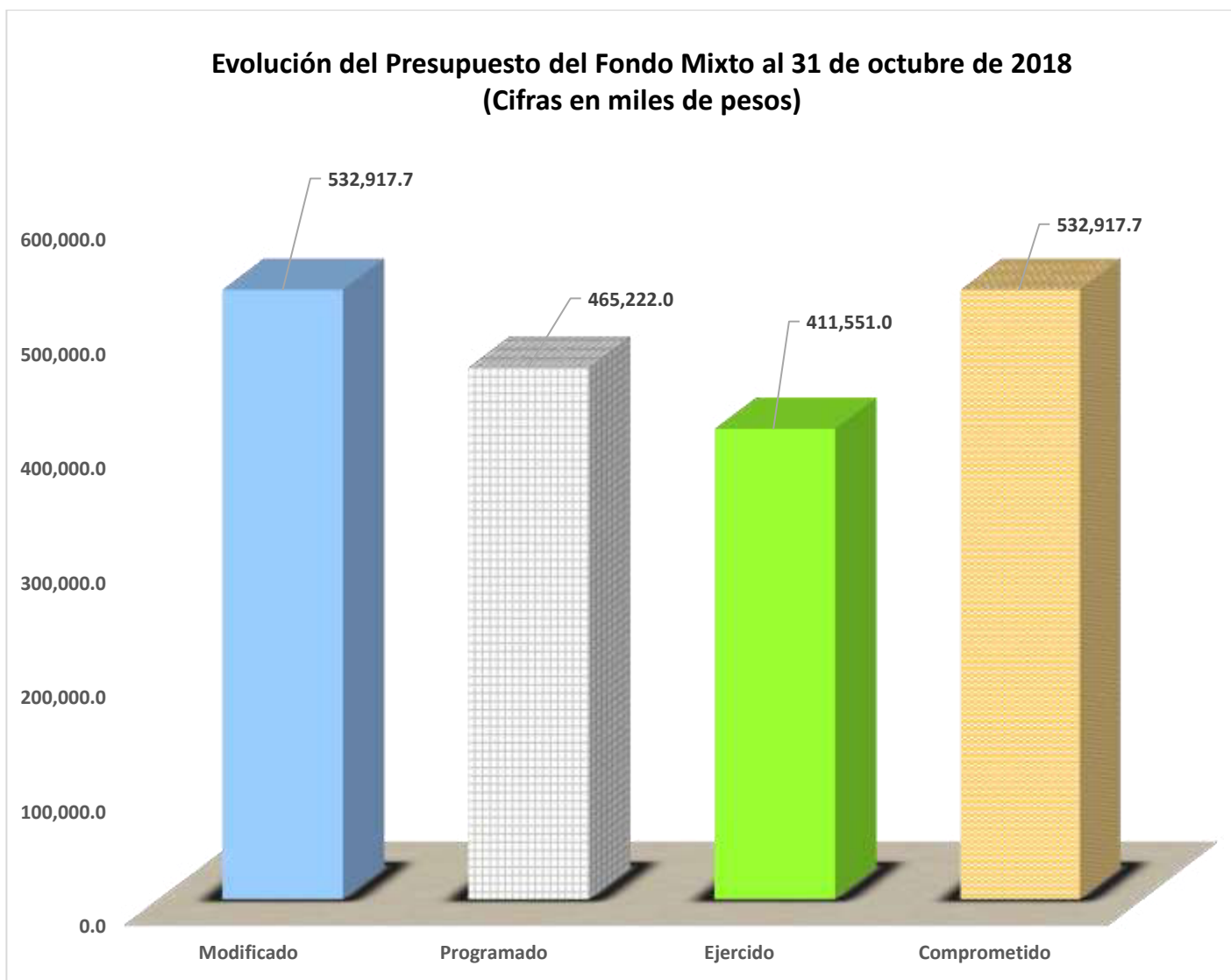


Evolución presupuestal

Al cierre del periodo enero-octubre 2018 con base en los registros del Sistema Informático de Planeación de Recursos Gubernamentales, SAP-GRP, la Subsecretaría de Egresos de la Secretaría de Finanzas del Gobierno de la Ciudad de México autorizó al Fondo Mixto de



Promoción Turística 26 afectaciones programático-presupuestarias de las que 24 son compensadas y 2 son líquidas, por lo que el presupuesto modificado al periodo de referencia ascendió a 532,917.7 miles de pesos, de los cuales se programaron 465,222.0 miles de pesos, se ejercieron 411,551.0 miles de pesos y se comprometieron 532,917.7 miles de pesos ^{2/}, como se observa en la siguiente gráfica y cuadro:





**Evolución del Presupuesto del 1º de enero al 31 de octubre de 2018
(Cifras en miles de pesos)**

Concepto	Modificado	Programado	Ejercido	Comprometido
Gasto Corriente	528,504.8	460,809.1	407,551.6	528,504.8
1000 Servicios personales	32,615.6	25,685.4	15,507.9	32,615.6
2000 Materiales y suministros	2,166.0	1,803.8	429.6	2,166.0
3000 Servicios generales	492,132.9	431,729.6	391,614.1	492,132.9
4000 Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas	1,590.3	1,590.3	0.0	1,590.3
Gasto de Inversión	4,412.9	4,412.9	3,999.4	4,412.9
5000 Bienes muebles, inmuebles e intangibles	4,412.9	4,412.9	3,999.4	4,412.9
Gasto Total	532,917.7	465,222.0	411,551.0	532,917.7

Gasto corriente

En el rubro de gasto corriente modificado del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México al periodo del 1º de enero al 31 de octubre de 2018 fue de 528,504.8 miles de pesos, de los cuales se programaron 460,809.1 miles de pesos, se ejercieron 407,551.6 miles de pesos y se comprometieron recursos por la cantidad de 528,504.8 miles de pesos.

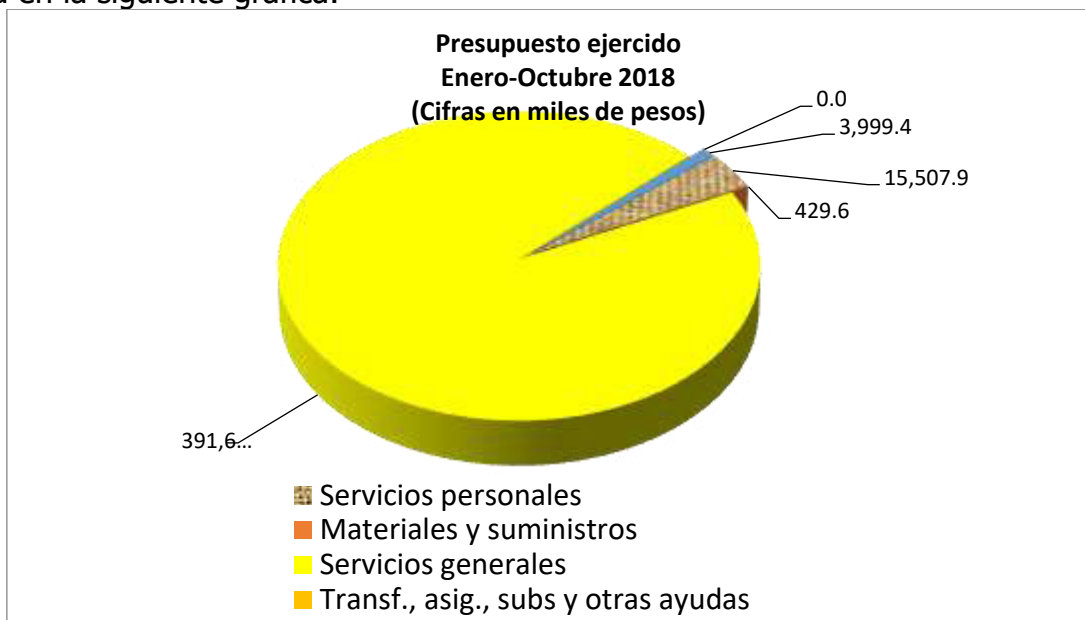
Gasto de inversión

En el rubro de gasto de inversión se adicionaron recursos por la cantidad de 4,412.9 miles de pesos, mismos que no estaban presupuestados de origen, y se destinaron a la compra de paquetes y programas de informática (16 Office 365 Empresa Premium, 9 Creative Cloud For Teams All y 64 ESET endpoint protection advanced, software para protección de equipos); compra de muebles de oficina y estantería (sillas, archiveros, estaciones de trabajo, racks, escritorios, mesas de trabajo, sillones y credenzas), así como otros mobiliarios y equipo de administración (pizarrones blancos, engargoladoras, enmicadoras y guillotinas); se programaron 4,412.9 miles de pesos, de los cuales se ejercieron 3,999.4 miles de pesos y se comprometieron 4,412.9 miles de pesos.

En resumen, del 1º de enero al 31 de octubre de 2018 el presupuesto modificado de la Entidad fue de 532,917.7 miles de pesos, se programaron 465,222.0 miles de pesos y se ejercieron 411,551.0 miles de pesos, compuestos por 15,507.9 miles de pesos del capítulo 1000 "Servicios



personales”, 429.6 miles de pesos del capítulo 2000 “Materiales y suministros” y 391,614.1 miles de pesos son del capítulo 3000 “Servicios generales”, en el capítulo 4000 “Transferencias, asignaciones, subsidios y otras ayudas” no se ejercieron recursos y en el capítulo 5000 “Bienes muebles, inmuebles e intangibles” se ejercieron recursos por 3,999.4 miles de pesos, como se muestra en la siguiente gráfica:



Armonización Contable

El Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México como entidad paraestatal adoptó en el presente ejercicio las normas del Consejo Nacional de Armonización Contable (CONAC) para alcanzar las metas y objetivos de la armonización contable que implica un conjunto de actividades y eventos que deben ser coordinados, algunos en forma simultánea, otros secuencialmente para transformar el registro y presentación de la gestión financiera del fideicomiso, por lo que se cuenta con la Licencia del Sistema Automatizado de Administración y Contabilidad Gubernamental (SAACG.Net) para facilitar e integrar las operaciones presupuestales, administrativas, contables y financieras, cumpliendo con las disposiciones emitidas por el CONAC, el cual continuará generando beneficios tangibles en la emisión de información financiera, toma de decisiones, transparencia y rendición de cuentas.

Notas:

- 1/ El informe de la Subdirección de Recursos Financieros se integró con información del SAP-GRP al 31 de octubre de 2018.
- 2/ El gasto y el presupuesto comprometido del Fideicomiso Fondo Mixto contiene información de los registros contables y presupuestales al cierre del 31 de octubre de 2018.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

3. Recursos Materiales y Servicios Generales

Con fundamento en el Artículo 30 fracción I de la Ley de Adquisiciones para el Distrito Federal, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México durante el periodo de 1 de enero – 31 de octubre de 2018, se ha convocado 01 procedimiento de Licitación Pública.

- Promoción de la Ciudad de México y la marca CDMX mediante la realización de visitas de promoción y acciones de postulación a nivel internacional durante el ejercicio 2018.

Promoción de la Ciudad de México y la marca CDMX mediante la realización de visitas de promoción y acciones de postulación a nivel local y nacional durante el ejercicio 2018.

Con fundamento en el Artículo 56 fracción V de la Ley de Adquisiciones para el Distrito Federal, el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México durante el periodo de 01 enero – 31 de octubre de 2018, se han llevado a cabo 10 invitaciones restringidas a cuando menos tres proveedores, la cual la IR-006-2018 se declaró desierta el día 23 de abril de 2018.

- ✓ Participación y promoción de la Ciudad de México y la Marca CDMX como destino turístico y de reuniones en el marco del Tianguis Turístico México 2018, a celebrarse en Mazatlán, Sinaloa.
- ✓ Promoción Turística de la Ciudad de México, presencia de la marca CDMX, y difusión del segmento de Turismo Deportivo en los eventos maratones, a celebrarse en Londres, Chicago y NY.
- ✓ Promoción Integral de la Ciudad de México y la marca CDMX, a través de la industria turística y de reuniones, en World Meetings Forum Summit Travel Market.
- ✓ Congresos y Convenciones.
- ✓ Promoción de la ciudad de México y de la Marca CDMX como destino turístico, gastronómico y de reuniones en los eventos denominados; 1. Imex Frankfurt, Alemania a celebrarse del 15 al 17 de mayo de 2018. 2. National Restaurant Association (NRA Show 2018), a celebrarse del 19 al 22 de mayo de 2018. 3. Marco del XII Congreso MPI México Chapter a celebrarse en Villahermosa Tabasco del 22 al 24 de mayo de 2018. 4. Marco de World news media congress. Worls editors forum 2018, a celebrarse del 6 a 8 de junio en Estoril.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

- ✓ Estrategia de promoción y difusión de la marca CDMX durante el MUNDIAL DE FUTBOL RUSIA 2018.
- ✓ Promoción de la Ciudad de México y la Marca CDMX como destino turístico y de reuniones en el marco del evento denominado JATA Tourism Expo Japón, del 20 al 23 de septiembre de 2018 a celebrarse en Japón y Seminarios en Tokio, Osaka y una o dos de las siguientes ciudades: Nagoya, Hiroshima y Fukuoka a celebrarse del 24 al 27 de septiembre de 2018.

Promoción de la Ciudad de México y la Marca CDMX como destino turístico y de reuniones, en el marco del evento denominado IMEX América Las Vegas, a celebrarse del 16 al 18 en las Vegas, Estados Unidos de Norteamérica. 3) Promoción de la Ciudad de México en el marco del 4º Congreso Nacional AMDEM a celebrarse en Mérida, Yucatán, en el segundo semestre de 2018. 4) Promoción de la Ciudad de México en el marco del XXV Congreso Nacional de Turismo de Reuniones a celebrarse en Zacatecas, Zacatecas, en el segundo semestre de 2018.

- ✓ Revisión, Recopilación, Ordenamiento y Desarrollo de información impresa y digital relevantes para promover a la Ciudad de México como destino de reuniones para los mercados nacionales e internacional mediante el documento denominado Meeting Planner Gulde.

Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y de reuniones en el marco del evento denominado IBTM Américas, Ciudad de México a celebrarse 5 y 6 de septiembre de 2018 en la Ciudad de México.

Promoción de la Ciudad de México y Marca CDMX en el marco del XXI Congreso Nacional de la Asociación Mexicana de Profesionales de Ferias, Exposiciones y Convenciones, A.C. (AMPROFEC), que se llevará a cabo en la Ciudad de México, del 18 al 21 de septiembre de 2018.

- ✓ Compra de otros mobiliarios y equipos de administración.

Compra de muebles de oficina y estantería.

Durante el mismo periodo se celebraron 6 sesiones ordinarias y 15 sesiones extraordinarias del Subcomité de Adquisiciones, Arrendamientos y Prestación de Servicios, donde fueron autorizados por el pleno del Órgano Colegiado 72 casos, destacando por su importancia los siguientes:



CIFRAS EN MILLONES DE PESOS

Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y de reuniones en el marco de la 38 edición de la Feria Internacional de Turismo 2018 (FITUR 2018)	2.0
Contratación de Campaña de difusión de la marca "CDMX" en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a través pantallas exclusivas.	27.8
Campaña de difusión de la Ciudad de México en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México a través de Carritos Equipajeros y Pantallas	34.4
Contratación de Campaña de difusión de la Ciudad de México en el Aeropuerto Internacional de Monterrey a través de Carritos Equipajeros.	12.5
"Promoción de la Ciudad de México a través del evento denominado "Abierto Mexicano de Tenis Acapulco 2018".	6.3
Contratación de una empresa que gestione la publicación en diversas plataformas online para las Campañas Publicitarias y de Promoción Turística en la Región de Norteamérica, Estados Unidos y Canadá, que realice el Fondo Mixto de Promoción Turística de la CDMX, dentro del Convenio Cooperativo con el Consejo de Promoción Turística de México y la Secretaría de Turismo de la CDMX	9.4
Desarrollo e implementación de una estrategia de posicionamiento de la Ciudad de México y/o promoción de la marca CDMX dentro del proyecto denominado "Axel Matus, Fórmula Renault Eurocup 2.0"	4.5
Giras de promoción y difusión de la Ciudad de México y marca CDMX Ciudad de México como destino turístico ante líderes y actores relevantes de la escena internacional	7.5
Giras de promoción y difusión de la Ciudad de México y marca CDMX Ciudad de México como destino turístico ante líderes y actores relevantes de la escena nacional	0.9
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco de la Exposición de arte Huirarico (Huichol)	4.6



Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y posicionamiento de la marca CDMX a través de embajador de marca (Gira Europa y Sudamérica)	8.1
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca "CDMX" en el marco del evento "México en el Corazón de México".	10
Reconocimiento y posicionamiento de la Marca Ciudad CDMX y de la Ciudad de México como capital de la industria creativa, a través de su difusión en la decimoquinta edición ZSONAMACO México Arte Contemporáneo	1.9
Promoción de la Ciudad de México y/o posicionamiento de la marca CDMX dentro del proyecto denominado "Ricardo Triviño Nacam Rally Championship"	3.4
Análisis de las principales actividades que realizan los Turistas en la Ciudad de México y Gasto Promedio	1.1
Promoción de la Ciudad de México y su marca CDMX a través de la participación en el evento "Advertising Week Latam"	1.0
Promoción de la Ciudad de México y de la marca CDMX en la publicación de la revista Food & Wine en su edición del mes de marzo	1.2
Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca Ciudad CDMX a través de su difusión en el festival Marvin 2018	6.0
Contratación de una empresa para coordinar la campaña integral de relaciones públicas y publicidad del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, en el mercado Norteamericano representado por Estados Unidos y Canadá	16.7
Desarrollo de una estrategia integral de comunicación y difusión de la marca CDMX y del destino Ciudad de México como una capital mundial de la Moda, durante el desarrollo de la "12va Edición Mercedes-Benz Fashion Week México City"	12.5
Promoción de la Ciudad de México como destino turístico cultural de excelencia y posicionamiento de la marca Ciudad CDMX a través de figuras monumentales en el marco de la Copa Mundial de Fútbol en Rusia	5.0



Promoción integral de la Ciudad de México como destino turístico-cultural y presencia de la Marca Ciudad "CDMX" en el marco de actividades de la "Capital Mundial del Diseño 2018" (World Design Capital CDMX 2018-WDC 2018)	17.5
Promoción de la Ciudad de México a través del evento abierto mexicano de tenis Challenger CDMX.	6.9
Promoción de la Ciudad de México en el evento denominado Abierto de Tenis Los Cabos 2018	5.8
Servicio de promoción de la Ciudad de México y/o presencia de la marca CDMX en el proyecto denominado "Rally Pancho Name 2018"	2.0
Participación del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México con presencia de la marca CDMX en los medios digitales y redes sociales promovidos por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México (AHCM)	1.5
Participación del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México con presencia de la marca CDMX en los eventos del día de la Hotelería promovidos por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México (AHCM)	2.5
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del Evento "FIA Fórmula E México City"	10.0
Contratación presencia de la marca CDMX Ciudad de México en Granja las Américas	4.0
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y presencia de la marca CDMX en el marco del evento "World Dance Music Radio Awards"	9.0
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento "Festival de Arquitectura y Ciudad Mextrópolis"	1.0
Estrategia de promoción turística: acciones y profesionalización mediante el programa denominado "Turismo limpio" para el sector gastronómico ubicado en el corredor turístico Garibaldi- Centro Histórico	2.5
Estrategia de promoción de la Ciudad de México como destino gastronómico y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del Encuentro Empresarial	2.0



Restaurantero Canirac, en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y alimentos condimentados	
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento "Global Champions Tour México 2018"	12.0
Contratación de un servicio integral para la promoción de la Ciudad de México y presencia de la marca CDMX en el marco de "Foros culturales, educativos y creativos internacionales en la CDMX"	4.0
Promoción de la Ciudad de México en el marco del XVI Foro Nacional de Turismo, a celebrarse en la CDMX los días 7 y 8 de mayo de 2018.	3.0
Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y posicionamiento de la Marca Ciudad CDMX a través del festival "The Social". ¹	3.4
Presencia de la marca CDMX en el evento Comedy Fest CDMX 2018	8.0
Servicio de promoción de la Ciudad de México y/o presencia de la marca "CDMX" en el proyecto denominado "Patricio O'Ward, Indy Lights 2018"	1.0
Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento Feria Internacional de las Culturas Amigas	2.9
Reconocimiento y posicionamiento de la "MARCA CIUDAD" CDMX, difusión integral de la Ciudad de México como destino sede de grandes eventos deportivos y recreativos a través de la activación internacional "UNA PROBADITA DE MÉXICO" (UPDM) a realizarse en el marco de "FIFA COPA MUNDIAL, RUSIA 2018"	10.0
Reconocimiento y posicionamiento de la " Marca Ciudad" CDMX, difusión de la Ciudad de México como destino sede de grandes eventos turísticos, culturales y recreativos a través de una activación internacional en marco de "Amber Lounge-Mónaco 2018"	6.2
Presencia de la Marca Ciudad CDMX en el evento Premios MTV MIAW 2018	13.0

¹ Contrato cancelado en la Quinta Sesión Extraordinaria de fecha 27 de abril de 2018



Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento denominado "LOVE4ALL".	3.3
Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y posicionamiento de la Marca CDMX a través de Embajadores de Marca (Cierre Gira Estados Unidos y Gira cierre de Ciclo).	6.9
Reconocimiento y posicionamiento de la "MARCA CIUDAD" CDMX, difusión integral de la Ciudad de México como destino sede de Grandes Eventos Deportivos y Recreativos a través del evento "Zocafut"	10.0
Estrategia de Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca "CDMX" en la edición profesional del "VIDEO CONMEMORATIVO A LOS DIEZ AÑOS FERIA INTERNACIONAL DE LAS CULTURAS AMIGAS (FICA)"	0.5
Promoción de la Ciudad de México y su marca CDMX en el evento Verano Nick Jr. 2018	2.0
Promoción de la Ciudad de México y su marca CDMX en la transmisión del evento MTV Unplugged Molotov 2018	6.0
Presencia de la marca CDMX en el proyecto gastronómico denominado "Sirviendo a México", en el marco de la conmemoración de los 70 años de la AMR.	0.5
Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento denominado "Premio Iberoamericano de Cine Fénix 2018"	16.0
Servicio de Promoción de la Ciudad de México y Presencia de la marca CDMX en el marco del evento "Premio al Mérito Empresarial Restaurantero 2018", en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC)	2.5
Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el "Libro Murales CDMX".	1.5
Difusión y posicionamiento de la marca Ciudad CDMX y la Ciudad de México a través del evento Expo Alcaldías, La Feria de tu Ciudad 2018.	10.0



Promoción y posicionamiento de la marca Ciudad CDMX y de la Ciudad de México como destino turístico de excelencia en el marco del Festival Semana de las Juventudes 2018.	5.4
Presencia de la marca CDMX y promoción de la Ciudad de México en el evento denominado Anónimo Edición Coleccionistas CDMX 2018.2	1.5
Promoción de la Ciudad de México y la marca CDMX a través del evento Premio Ángel del Turismo y XXV Aniversario de la AMAV Ciudad de México.3	1.5
Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del XV Aniversario de Revista Chilango "Mi fiesta de XV años".4	0.5
Presencia de la marca CDMX y Promoción de la Ciudad de México en la Producción de Videos y Mapas Zonales de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, AHCM.5	2.5
Presencia de la marca CDMX en Cursos de Capacitación para Socios, impartidos por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, AHCM.6	2.7
Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del proyecto denominado "Quincena del Comensal 2018".7	1.0
Desarrollo e Implementación de una Estrategia de Promoción de la Ciudad de México y/o Presencia de la marca CDMX en el marco del evento "Celebración de Día de Muertos 2018".8	12.0
Desarrollo e Implementación de una Estrategia de Promoción de la Ciudad de México y/o Presencia de la marca CDMX en el marco del evento "XVIII Feria Internacional del Libro en el Zócalo".	5.0
Desarrollo e Implementación de una Estrategia de Promoción de la Ciudad de México y/o Presencia de la marca CDMX en el marco del evento "Celebración de Día de Muertos 2018"	12.0
Promoción de la Ciudad de México como destino turístico y posicionamiento de la marca Ciudad CDMX a través de Premios Ciudad de México.	2.0

² Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018.

³ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018.

⁴ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018.

⁵ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018.

⁶ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018.

⁷ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018

⁸ Contrato cancelado en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria de fecha 05 de octubre de 2018



Promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del XV Aniversario de Revista Chilango "Mi fiesta de XV años"	0.5
Presencia de la marca CDMX y Promoción de la Ciudad de México en la Producción de Videos y Mapas Zonales de la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, AHCM.	2.5
Presencia de la marca CDMX en Cursos de Capacitación para Socios, impartidos por la Asociación de Hoteles de la Ciudad de México, AHCM	2.7
Presencia de la marca CDMX y Promoción de la Ciudad de México en la Campaña Post Evento Anónimo Edición Coleccionistas CDMX 2018 en Medios de Comunicación.	1.5
Estrategia de Promoción de la Ciudad de México y Posicionamiento de la marca CDMX en el marco de la F1 Gran Premio de México	2.3

En apego en el artículo 54 fracción XII de la Ley aplicable y en los Lineamientos para la contratación de Prestadores de Servicios Profesionales, se llevó a cabo la contratación de 21 prestadores de servicio profesional quienes, con sus servicios prestados, complementan las funciones del personal de estructura del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, mismos que han significado la contratación de servicios por 4.5 millones de pesos.

En apego a lo dispuesto en el artículo 55 de la Ley de Adquisiciones para el Distrito Federal, en el periodo de 1 de enero – 31 de octubre de 2018, se llevaron a cabo las contrataciones por un monto de 3.3 millones, de los cuales destacan la contratación de los siguientes servicios:

- ✓ Limpieza integral en las oficinas del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
- ✓ Se requiere la adquisición de materiales, útiles y equipos menores de oficina (papelería) para lograr el correcto y eficaz desempeño de las funciones del personal que labora del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
- ✓ Mantenimiento preventivo y correctivo al parque vehicular con que cuenta el Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
- ✓ Estrategia de promoción de la Ciudad de México y posicionamiento de la marca CDMX en el marco del evento Material Art Fair 2018.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX.
CIUDAD DE MÉXICO

- ✓ Programa de Capacitación en materia de Equidad de Género.
- ✓ Programa Anual de Capacitación del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.
- ✓ Capacitación y adiestramiento en materia de protección civil.
- ✓ Promoción de la Ciudad de México como destino turístico cultural y posicionamiento de la Marca Ciudad CDMX en el marco del congreso A! Diseño.
- ✓ Presencia de la marca CDMX en el primer Festival Nacional de Gastronomía Mexicana "Comali".
- ✓ Contratación del servicio de promoción de la Ciudad de México y/o presencia de la marca CDMX dentro del proyecto denominado "VII Gran Premio Histórico de la Ciudad de México"
- ✓ Contratación del servicio, de promoción de la Ciudad de México y/o presencia de la marca "CDMX" dentro del proyecto denominado "MERCADORAMA CDMX EN PRIMAVERA SOUND 2018"
- ✓ Curso de relaciones interpersonales y asertividad
- ✓ Registro contable y presupuestal de las operaciones del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México. Integración de Estados Financieros. Preparación de la información para el cumplimiento de las obligaciones fiscales federales y locales", para el ejercicio 2018

Servicios legales, de contabilidad, auditoría y relacionados.

- ✓ Taller de Inteligencia Emocional y Manejo de Estrés
- ✓ Curso de Liderazgo y Formación de Equipos de Trabajo
- ✓ Curso de Ética y Valores Institucionales.
- ✓ Instalación eléctrica, voz y datos y de circuito para el mobiliario de nueva adquisición del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

- ✓ Promoción internacional de Ciudad de México y la Marca CDMX México City a través de las "Alas de México en la exposición fotográfica simetría como parte del 25 aniversario del hermanamiento de Berlín y la Ciudad de México".
- ✓ Espacio para almacenar archivo, mobiliario y equipo de cómputo.
- ✓ Contratación del Servicio de Promoción de la Ciudad de México y/o presencia de la marca "CDMX" dentro del proyecto denominado "CDMX AQUÍ SI PASA MUCHO".⁹

4. Recursos Humanos

Actividades desarrolladas y resultados obtenidos durante el período enero- octubre 2018.

Declaración Anual de grado de Riesgos 2018

En febrero del 2018 se realizó la declaración de grado de riesgo anual obteniendo el 0.50000% como prima de riesgo laboral.

Elaboración de contratos de enero 2018 al 31 de octubre de 2018.

1. RH Núm. 134 Gabriela Guadalupe Díaz Sánchez, Asistente Administrativo
2. RH Núm. 135 Brenda Lizeth Martínez Gutiérrez, Secretario de Oficina S.PS.
3. RH Núm. 136 Miguel Ángel Ramírez Hernández, Líder Coordinador de Proyectos "A" (Subdirección de Mercadotecnia).
4. RH Núm. 137 Guillermo Evando Aguilar Alcántara, Subdirector de Contratos y Convenios.
5. RH Núm. 138 Armando Hernández Hernández, Enlace "A".
6. RH Núm. 139 Leónidas Pérez Hernández, J.U.D. de Información Pública.
7. RH Núm. 140 Alex José Sulbarán Piña, Líder Coordinador de Proyectos "A" (Subdirección Comercial).
8. RH Núm. 141 Lydia González Hernández, Subdirectora de Contratos y Convenios.
9. RH Núm. 141 José Gregorio Martínez Gómez, Subdirector de Recursos Humanos.

⁹ Contrato cancelado.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

Así como cuatro convenios modificatorios:

1. Alberto de Jesús Ordaz Tovar, Subdirector de Informática.
2. Octavio Contreras Ortiz, Líder Coordinador de Proyectos "C".
3. Jussep Uriel Flores Sandoval, Secretario de Oficina S.P.S.
4. Jhovany Rodríguez de la Rosa, Director de Evaluación e Información Estratégica.
- 5.

Celebración de convenios para prestadores de servicio social y prácticas profesionales con:

- Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).
- Barra Nacional de Abogados.

Al respecto, actualmente: **Andrea Jasso López** estudiante del 7 Semestre de la carrera de Administración de Empresas Turísticas de la Universidad Abierta y a Distancia de México, se encuentra realizando su servicio social denominado: Proyecto Terminal I y II, en la Dirección de Relaciones Públicas. Desarrollando el proyecto: Promoción de la Ciudad de México y de la Marca CDMX, mediante eventos turísticos, durante el periodo comprendido del 30 de julio de 2018 al 06 de mayo de 2019.

Atención a las recomendaciones emitidas por la Coordinación General de Evaluación de Desarrollo de Profesional.

Esta subdirección ha dado puntual seguimiento a las recomendaciones derivadas de los exámenes realizados al personal de nuevo ingreso, donde se ha solicitado la capacitación del personal en la Áreas de oportunidad detectadas:

Anexo los cursos a los cuales han sido programados los Servidores Públicos de este FMPT-CDMX con la finalidad de atender aquellas competencias que fueron recomendadas en los exámenes realizados.

- Relaciones interpersonales y asertividad
- Inteligencia emocional y manejo de estrés.
- Ética y valores
- Inducción a la Gestión Pública
- Liderazgo y formación de equipos.
- Atención y servicio a usuarios.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

CDMX.
CIUDAD DE MÉXICO

Capacitación.

De acuerdo con el programa de capacitación anual 2018 y con la finalidad de obtener un mejor desempeño y lograr el óptimo desarrollo en cualquier situación de trabajo, negocios o viajes, el Fondo Mixto llevó a cabo los cursos de capacitación en el idioma "inglés", "Equidad de Género", "Protección Civil", Relaciones interpersonales y asertividad, Inteligencia emocional y manejo de estrés, Ética y valores Institucionales, Liderazgo y formación de equipos y el Diplomado de Diseño Web.

En este sentido se está dando cumplimiento a la capacitación de los servidores públicos del Fondo.

Atención a la revisión número 02/2018 clave 04 denominada "Recursos Humanos" realizada a la Subdirección de Recursos Humanos por parte de la Contraloría Interna del Fondo Mixto de Promoción Turística.

Con número de oficio **FMPT-CDMX/ DA/SRH/196/2018**, esta Subdirección de Recursos Humanos dio atención a los requerimientos de información solicitados por el Órgano Interno de Control, a la fecha seguimos en espera de las observaciones y/o comentarios al respecto.

Vales de Despensa 2018.

Con número de oficio **FMPT-CDMX/DG/DA/611/2018**, esta Entidad otorga su autorización a la Dirección General de Recursos Materiales y Servicios Generales de la Oficialía Mayor, para que pueda realizar la afectación al presupuesto hasta por el monto que representa la compra de vales de Fin de Año, con cargo a la partida correspondiente, según el clasificador por objeto del gasto, emitido por la Secretaría de Finanzas del Gobierno de la Ciudad de México.

Impuestos, ISR, IMSS, RVC, Infonavit E Impuesto Sobre Nóminas 2018.

De acuerdo con el último reporte de "OPINIÓN DEL CUMPLIMIENTO", emitido por el Instituto del Seguro Social (IMSS) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT) hacia este fideicomiso denominado "BANCOMER S.A. FID 30343 8 FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO FEDERAL (FMPT-DF)", se emite de manera positiva por lo que no presenta créditos pendientes ni adeudo alguno al término del mes de octubre del ejercicio 2018.

Seguro de Vida Institucional.



En atención a Oficio número SFCDMX/SSACH/DGAOCH/10484/2018, esta Entidad (Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México) se adhirió a la contratación consolidada del servicio "Seguro de Vida Institucional", para el ejercicio 2019.

5. Informe de la Coordinación Jurídica y de la Unidad de Transparencia del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México.

Del 01 de enero al 31 de octubre de 2018 se reporta:

5.1 Subdirección de Contratos y Convenios

Juicios

A través de la Coordinación Jurídica y de la Unidad de Transparencia se está dando seguimiento al siguiente juicio laboral, radicado ante la Junta Federal de Conciliación y Arbitraje.

ORTIZ ARREDONDO ARACELI
VS
FONDO MIXTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA
EXPEDIENTE: 495/2018

La Junta señaló las 10:00 horas del día 24 de enero de 2019 para la audiencia de Conciliación, Demanda y Excepciones.

Convenios laborales

Se han celebrado catorce convenios, cuyo monto total ascienden a la cantidad de \$937,628.23 (Novecientos treinta y siete mil seiscientos veintiocho pesos 23/100 M.N.).

Contratos y Convenios

La Subdirección de Contratos y Convenios del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de octubre de 2018, llevó a cabo la revisión de 115 contratos en los que se sustenta la actuación en materia de adquisiciones en sus modalidades de Licitación Pública, Invitación Restringida a Cuando Menos Tres Proveedores o Adjudicación Directa según corresponda y cuyos expedientes originales obran en la Subdirección de Recursos Materiales y Servicios Generales.

Relación de Convenios derivados de los proyectos aprobados por el Comité Técnico

La Coordinación Jurídica y de la Unidad de Transparencia a través de la Subdirección de Contratos y Convenios durante el periodo comprendido del 01 de enero al 31 de octubre de 2018, elaboró 11 Convenios de Colaboración, los cuales se describen a continuación:

No. Convenio

Nombre del Proyecto



CC-001-2018	Festival Internacional de Cine de la Universidad Nacional Autónoma de México
CC-002-2018	Futura CDMX, Centro Interactivo
CC-003-2018	Festival de México en el Centro Histórico
CC-004-2018	Feria Internacional de las Culturas Amigas
CC-005-2018	42 edición del Premio Nacional de Cerámica
CC-007-2018	Gira de documental Ambulantes 2018
CC-009-2018	60 ceremonia de la Entrega del Premio Ariel
CC-011-2018	Mes de los Museos en la CDMX 2018
CC-012-2018	Desfile de Alebrijes Monumentales y Alebrijes Iluminados
CC-013-2018	Celebración de Día de Muertos
CC-014-2018	XVIII Feria Internacional del Libro en el Zócalo

3.3. Oficina de Información Pública

Para el periodo comprendido entre los meses de enero y octubre del ejercicio 2018, esta oficina informa:

- ❖ La gestión en tiempo y forma de 264 solicitudes de información pública.
- ❖ El Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México recibió cuatro Recursos de Revisión en contra de este Fideicomiso. En estos casos, la autoridad competente resolvió confirmar una respuesta y modificar tres. Este Fideicomiso cumplió en tiempo y forma con las resoluciones correspondientes a los recursos de revisión que le fueron notificados.
- ❖ Se ha operado y alimentado el Sistema de Captura de Reportes Estadísticos de Solicitudes de Información (SICRESI) administrado por el INFODF.
- ❖ Hemos asistido, entregado y cumplido en tiempo y forma con todos los requerimientos solicitados por el INFODF.
- ❖ Participación en la 9ª Feria de la Transparencia y Protección de Datos Personales, que se llevó a cabo en el Zócalo capitalino.
- ❖ Visitas al portal de transparencia: 6,309